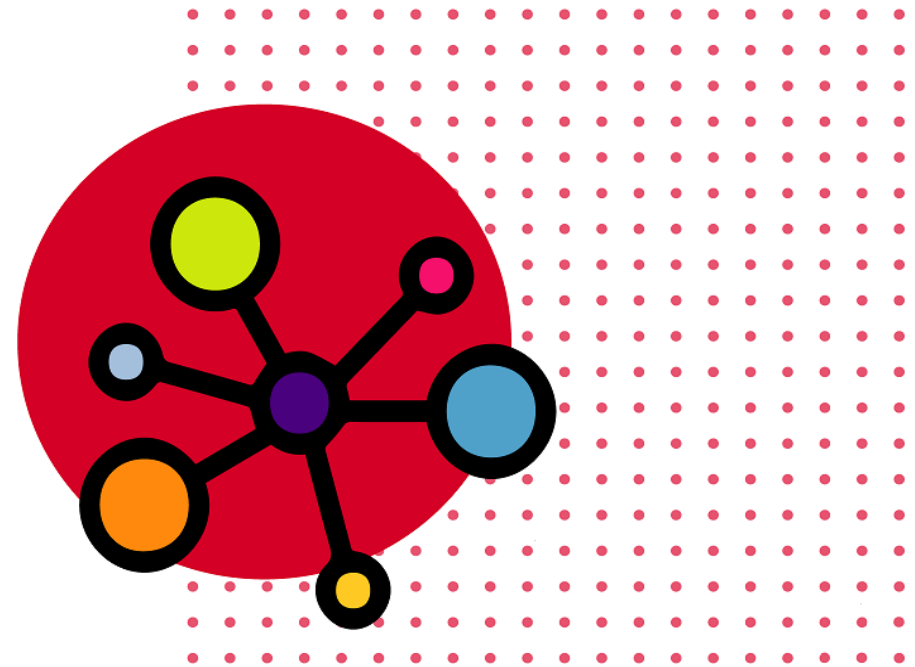


- Leitung** Danja Marazzi
Dipl. Kommunikatorin FH, CAS E-Commerce & Online-Marketing, International Executive MBA HSG in General Management.
- Tagungsort** Restaurant Peterhof, Bergstrasse 2, Sarnen
- Datum | Zeit** Samstag, 20. Januar 2024
09:15 bis 16:45 Uhr
- Kosten** Die Tagungskosten trägt der SKF Schweiz.
Reise, Essen und Getränke gehen zulasten der Teilnehmerinnen bzw. deren Vereine oder Verbände.
- | | |
|-------------------------|------------|
| Kosten Nichtmitglieder | CHF 200.00 |
| Kosten Einzelmitglieder | CHF 100.00 |
- Anmeldung** **bis 5. Januar** an
Debby Imhof
Spitzlermatte 25
6056 Kägiswil
de.imhof@bluewin.ch
- Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.
- Kursbe-
dingungen** Kursabmeldungen sind mit administrativem Aufwand verbunden. Bei Abmeldungen nach Anmeldeschluss wird ein Unkostenbeitrag von CHF 50.00 in Rechnung gestellt.



Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen

Samstag, 20. Januar 2024 in Sarnen



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund

Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen

Alle reden von Social Media. Der digitale Wandel verändert unsere Kommunikationslandschaft grundlegend – im Alltag, in der Arbeit und natürlich auch in unseren Vereinen. Wie können wir als Verein auf diese Herausforderungen reagieren und die Chancen von Social Media nutzen?

Der Kurs bietet einen Überblick über die verschiedenen Social-Media-Plattformen und wie Inhalte optimal auf die Social-Media-Kanäle abgestimmt werden. Die Teilnehmerinnen lernen, wie sie ihre Zielgruppe effektiv auf Plattformen wie Facebook, Instagram & Co. erreichen, erfahren wie sie die Planung angehen können und lernen, wie sie eine Community aufbauen und im Gespräch bleiben..

Zielpublikum

Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und begrenzte Ressourcen an Zeit und Geld im Auge behalten wollen.

Der Kursbesuch kann im DOSSIER FREIWILLIG ENGAGIERT in digitaler Form erfasst werden, dieses weist Kompetenzen auch für die Berufswelt aus. Etiketten werden auf speziellen Wunsch per Post zugesendet.

Inhalte

- Das Soziale im Digitalen: Wie bringt es uns näher zusammen?
- Die wichtigsten Social-Media-Plattformen im Überblick
- Passende Inhalte an der richtigen Stelle
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Bilder finden, Bildrechte sichern
- Planung spart Zeit. Wie plane ich Posts?
- Erfolg will gemessen werden
- Praxisbeispiele: Facebook, Instagram & Co. (kein Anwenderinnenkurs)

Ziele

Die Teilnehmerinnen

- wissen, wie sie die Digitalisierung für ihren Vereinszweck nutzen können
- kennen die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- wissen, was Community Management bedeutet
- können ihre Chancen und Risiken
- können zielgruppengerechte Beiträge verfassen
- kennen Planungs- und Analysetools

Es ist von Vorteil, wenn Teilnehmerinnen ihre Smartphones und Laptops oder Tablets mitnehmen.

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, in den religiös-spirituellen sowie gesellschaftspolitischen Bereichen an.

Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung für ehrenamtlich geleistete Arbeit im SKF.